

Pressmeddelande
Stockholm den 20 februari 2019

Justerat pressmeddelande om ny CFO i Bambuser

Pressmeddelandet som publicerades idag den 20 februari justeras härmed att informera om att Ingvar Svenssons interimavtal som CFO istället överlöper i ett tillvidare konsultavtal.

Ny CFO i Bambuser

Bambuser har rekryterat Linda Murray Wennberg som ny Chief Finance Officer. Lindas senaste position var som Finanschef på Aftonbladet och var även del i ledningsgruppen för Aftonbladet TV/Video. Hon tillträder sin tjänst den 20 februari och efterträder Ingvar Svensson, vars interimavtal som CFO överlöper i ett tillsviktare konsultavtal.

Linda Murray Wennberg har närmare 15 års erfarenhet inom Business & Finance från olika branscher såsom snabbbrörliga konsumentvaror, telekom och media. Hon har tidigare arbetat på bland annat Coca-Cola, Telenor/Bredbandsbolaget och har haft flera ledande befattningar inom Schibsted Media Group och Aftonbladet där hon senast var Finanschef.

”Det är med stor glädje som jag välkomnar Linda till Bambuser, som befinner sig i ett mycket intensivt och spännande skede. Vi har arbetat ihop tidigare på Schibsted/Aftonbladet och det ska bli väldigt kul att få jobba ihop igen. Linda har lång erfarenhet av att arbeta med digitala affärsmodeller och besitter en stor passion för att få ihop finans- och affärsutveckling samt att bygga framgångsrika team. Vidare är jag glad över att få ha kvar Ingvar som konsult i bolaget då han av tidsskäl inte kan engagera sig i samma omfattning som förut”, säger Bambusers VD Maryam Ghahremani.

Denna information är sådan information som Bambuser AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 20 februari 2019 klockan 19:00.

Certified Advisor

Västra Hamnen Corporate Finance AB | tel: 040-20 02 50 | e-mail: ca@vhcorp.se

Kontaktinformation

Maryam Ghahremani, VD | tel: +46 (0) 708 720 266 | e-mail: mary@bambuser.com

eller besök: bambuser.com/ir

Om Bambuser AB

Bambuser är ett svenskt mjukvaruföretag som erbjuder B2B-lösningar för live-video. Sedan 2007 har bolaget utvecklat en plattform för interaktiva live-videosändningar som möjliggör live-streaming från mobiltelefoner och webbkameror till Internet. Genombrottet skedde 2010, då bolagets tjänst användes för att rapportera oroligheterna i Egypten under parlamentsvalet. Året efter, under den Arabiska våren, skapades videoklipp via Bambuser och användes i flera tv-sändningar över hela världen.

Bambusers live-streaming teknologi har genom åren installerats på mer än 50 miljoner telefoner och har nåtts av miljontals nyhetskonsumenter genom företag som CNN, BBC, Al Jazeera, Sky News Arabia, etc. Sedan 2014 har Bambuser valt att fokusera på B2B, Business-to-Business, för att öka spridningen av företagets produkter och stärka sin långsiktiga intäktpotential. Bland kunderna finns bland annat AP, Schibsted/Aftonbladet, NRK & Ilta-Sanomat.