

Stockholm 26 april, 2019

Bambuser offentliggör utfall i företrädesemissionen

Den 24 april 2019 avslutades teckningstiden för företrädesemissionen i Bambuser AB. Emissionen som uppgår till cirka 13 MSEK har fulltecknats.

Den slutliga sammanräkningen av utfallet visar att 6 501 912 aktier, motsvarande cirka 28,6 procent, tecknades med stöd av teckningsrätter och 161 340 aktier, motsvarande 0,7 procent, tecknades utan stöd av teckningsrätter. Återstående 16 098 995 aktier, motsvarande 70,7 procent av emissionen, tecknas av emissionsgaranter. Företrädesemissionen är således tecknad till 100 procent.

Emissionen tillför Bambuser AB cirka 13 MSEK innan avdrag för emissionskostnader.

Bolagets aktiekapital ökar med 1 138 112,30 SEK från 758 741,55 SEK till 1 896 853,85 SEK genom utgivande av 22 762 246 nya aktier vilket ökar totala antalet aktier från 15 174 831 till 37 937 077. Beräknad likviddag för avräkningsnotor gällande teckning utan företrädesrätt är den 2 maj 2019.

Handel med betalda tecknade aktier (BUSER BTA) sker på First North Stockholm fram till dess att Bolagsverket har registrerat nyemissionen. Denna registrering beräknas ske i början av maj 2019.

Certified Advisor

Västra Hamnen Corporate Finance AB | 040-20 02 50 | ca@vhcorp.se

Kontaktinformation

Fredrik Ramberg, styrelseordförande | 0703 620 815 | fredrik@ramadvisor.se
Maryam Ghahremani, VD | 0708 720 266 | maryam@bambuser.com

eller besök: bambuser.com/ir

Om Bambuser AB

Bambuser är ett svenskt mjukvaruföretag som erbjuder B2B-lösningar för live-video. Sedan 2007 har bolaget utvecklat en plattform för interaktiva live-videosändningar som möjliggör live-streaming från mobiltelefoner och webbkameror till Internet. Genombrottet skedde 2010, då bolagets tjänst användes för att rapportera oroligheterna i Egypten under parlamentsvalet. Året efter, under den Arabiska våren, skapades videoklipp via Bambuser och användes i flera tv-sändningar över hela världen.

Bambusers live-streaming teknologi har genom åren installerats på mer än 50 miljoner telefoner och har nåtts av miljontals nyhetskonsumenter genom företag som CNN, BBC, Al Jazeera, Sky News Arabia, etc. Sedan 2014 har Bambuser valt att fokusera på B2B, Business-to-Business, för att öka spridningen av företagets produkter och stärka sin långsiktiga intäktpotential. Bland kunderna finns bland annat AP, Schibsted/Aftonbladet, NRK & Ilta-Sanomat.