

Pressmeddelande  
Stockholm den 3 maj 2019

## Bambuser rekryterar ny CBO

**Bambuser har idag utsett Sophie Abrahamsson som ny Chief Brand Officer. Sophie, som är rekryterad från H&M-gruppen, tillträder sin tjänst den 1 augusti.**

Sophie Abrahamsson kommer närmast från H&M där hon på koncernnivå arbetade med bland annat innovationsprojekt samt affärsutveckling. Dessförinnan arbetade hon som Head of Digital på & Other Stories.

Sophie har 10 års erfarenhet av att arbeta internationellt med digital marknadsföring, affärsutveckling och e-commerce management, bland annat från det italienska lyxmärket LUISAVIAROMA. Hennes huvudsakliga fokus kommer att vara arbetet med företagets marknadsföringsstrategi samt spela en viktig roll i utvecklingen av Bambusers försäljningskanaler och framtida kundaktiveringar.

“Vi är väldigt nöjda med denna rekrytering. Sophie har lång erfarenhet av att arbeta internationellt inom kundsegment vilka är viktiga för oss. Jag ser fram emot att arbeta med Sophie och är övertygad om att hon kommer att vara en drivande kraft i den tillväxtfas vilken vi nu går in i” säger Bambusers VD Maryam Ghahremani.

### **Certified Advisor**

Västra Hamnen Corporate Finance AB | 040-20 02 50 | ca@vhcorp.se

### **Kontaktinformation**

Maryam Ghahremani, VD | 0708 720 266 | maryam@bambuser.com  
eller besök: [bambuser.com/ir](http://bambuser.com/ir)

### **Om Bambuser AB**

*Bambuser är ett svenskt mjukvaruföretag som erbjuder B2B-lösningar för live-video. Sedan 2007 har bolaget utvecklat en plattform för interaktiva live-videosändningar som möjliggör live-streaming från mobiltelefoner och webbkameror till Internet och Bambusers live-streamingteknologi har genom åren nåtts av miljontals nyhetskonsumenter genom företag som CNN, BBC, Al Jazeera, Sky News Arabia.*