

Delårs- rapport

perioden januari – juni 2019

INNEHÅLL

Innehåll	2
Verksamhetsöversikt	3
VDs kommentar	4
Bolaget	5
Finansiell information	7
Resultaträkning	8
Balansräkning	8
Kassaflöde	9
Eget kapital	9
Nyckeltal	9

STÄRKT LEDNINGSGRUPP OCH FOKUS PÅ LIVE-VIDEO FÖR NEW RETAIL

Januari – juni 2019

- Nettoomsättningen uppgick till 1 643 KSEK (2 317)
- Totala intäkter uppgick till 1 762 KSEK (2 746)
- Rörelseresultatet uppgick till -9 683 KSEK (-10 803)
- Nettoresultatet uppgick till -9 794 KSEK (-10 935)
- Vinst per aktie uppgick till -0,35 SEK (-1,06)
- Operativt kassaflöde uppgick till -10 033 KSEK (-10 850)
- Likvida medel vid periodens slut uppgick till 8 028 KSEK (16 273)

VERKSAMHETSÖVERSIKT

Händelser under perioden

- Ingick samarbetsavtal med Wellstreet Services och IT-konsultbolaget Harbour Front, där man, tillsammans med Bolagets utvecklingsteam, påbörjat arbetet med att ta fram en produkt för new retail.
- Rekrytering av Linda Murray Wennberg som ny Chief Financial Officer. Linda tillträdde sin tjänst 21 februari 2019.
- Vid bolagsstämman 4 april 2019 valdes Mikael Wintzell som ny styrelseledamot och Carl Kinell som ny suppleant.
- Företrädesemission om ca 13 Mkr beslutades vid bolagsstämman 4 april 2019.
- Emissionslikviden från nyemissionen 4 april 2019 avses finansiera initierandet av utveckling av den nya mobila live-videolösningen för retail.
- I och med nyemissionen fick Bambuser en ny storägare i Wellstreet Partners AB.
- Bambuser har rekryterat Martin Ericsson som Chief Revenue Officer och Sophie Abrahamsson som Chief Brand Officer, vilka båda tillträder sina tjänster i augusti 2019.

Händelser efter perioden

- Bolaget har kallat till en extra bolagsstämma den 23:e augusti där det ska beslutas om följande punkter; ändring av bolagsordningen, riktad nyemission av aktier, bemyndigande för styrelsen för nyemission av aktier m m, nyemission av aktier (apportemission) avseende inkråmsöverlåtelse av Viddget AB och Viddget Holding AB, antalet styrelseledamöter och eventuella styrelsesuppleanter, val av styrelseledamöter och eventuella styrelsesuppleanter samt dess arvodering.

VDs KOMMENTAR



Vi lämnar ett halvår bakom oss som präglats av fokus på produktutveckling, vilket även inneburit en renodling och förbättring av vår nuvarande mjukvaruplattform som medfört positiv respons från både befintliga och nya kunder. Vårt primära fokus har framförallt varit att tillsammans med Wellstreet Services och Harbour Front utveckla Bambusers nya livevideolösning för retail och har därmed lagt den första grunden för bolagets nya strategi. Stödet för den nya strategin har varit starkt bland de större aktieägarna.

Intresset för livevideolösningar för retail ökade ytterligare under det första halvåret då både Amazon och Facebook lanserade sina "livelösningar" och uppfattningen är att det kommer att bli en viktig nyckelkomponent i "new retail". För att förbereda oss inför utmaningen att gå in på en, för oss, ny marknad är jag glad att vi under våren kunnat förstärka bolaget med ett antal nyckelpersoner. Vi har rekryterat en Chief Brand Officer (CBO) och en Chief Revenue Officer (CRO), som båda tillträtt under augusti. Sammantaget har vi nu ett starkt team med erfarenhet inom både livevideo och retail.

Utvecklingen av vår nya livevideolösning för retail går nu in i en intensivare fas. Därmed behövs ytterligare kapital för att skala upp

bolaget och ta fram en lanseringsbar produkt. De primära kompetenser bolaget har behov av avser försäljnings-, marknads-, content-, utvecklings- och designresurser. Därför har styrelsen efter kvartalets utgång kallat till en extra bolagsstämma för att besluta om en riktad nyemission, som ska tillföra bolaget ca 21 MSEK i ytterligare rörelsekapital.

Bambuser ingick i juli avtal om att förvärva Viddget. Viddget har utvecklat en interaktiv "one-to-one video chat" lösning, vilken möjliggör en videolösning för de kunder som vill komplettera sin digitala kundtjänst från chat till video. Minst lika viktiga är de personer som förvärvet tillför i form av spetskompetens. Viddgets lösningar passar mycket väl in i Bambusers långsiktiga ambition att bredda sitt erbjudande och bli ett globalt ledande videohus.

Jag är väldigt stolt över vårt gedigna utvecklingsarbete och den genomgående positiva kundrespons från marknaden vilket stärker oss i vår produktstrategi. Den livevideolösning som ska lanseras under hösten är en av de första på marknaden, som är under kraftig tillväxt. Jag är övertygad om att den långsiktigt kommer bli en lönsam affär för Bambuser.

Maryam Ghahremani

VD

BOLAGET

Affärsidé

Bambuser tillhandahåller en unik mobil live-streamingteknik för broadcasting genom sin mjukvarubaserade plattform. Den tekniken möjliggör även en nyskapande vidareutveckling av live streaming med interaktivitet och retailanpassning.

Produkter

Bambuser fokuserar på två affärsområden. Sedan tidigare finns ett affärsområde som arbetar på en mjukvaruplattform för livesändningar. Under hösten 2019 adderar Bambuser ett affärsområde för liveshopping.

Med en ny produkt, byggd på vår mjukvaruplattform, som skapar möjligheter för retailers att livesända med interaktiva element som live chatt, produktinformation, likes och online-köp tar företaget därmed ett första steg mot "new retail".

Marknad

Med mjukvaruplattformen täcker Bambuser in en marknad för företag som skapar appar, enskilda bolag och konsultföretag (mjukvaruplattformar) samt företag som redan använder en mobilapp men vill addera live streaming konceptet för att öka värde och funktionalitet till en befintlig produkt.

Den nya liveshoppingprodukten innebär att Bambuser nu kommer att kunna verka på en helt ny marknad; retail. I ett första skede kommer Bambuser att fokusera på mode- och skönhetssegmenten. Detta för att det är segment som är mycket aktiva inom sociala medier, influencer marketing och nya marknads- och säljkanaler, samt för att de innehåller varumärken med produkter som lätt går att visa i en live-video.

Affärsmodeller

Bambuser har två affärsmodeller:

SDK plattformen bygger på en SaaS lösning. Företagets SDK samt streamingapp möjliggör högkvalitativ streaming för alla tack vare den SaaS baserade prissättningen.

LiveShopping-produktens affärsmodell grundar sig i en datatrafik (CDN) och transaktionsbaserad intäktmodell.

Bolagets styrelse och VD intygar att interimrapporten ger en rättvisande bild av bolagets verksamhet, ställning och resultat.



Fredrik Ramberg
Styrelseordförande



Christer Thordson
Styrelsemedlem



Mikael Ahlström
Styrelsemedlem



Alexander MacIntyre
Styrelsemedlem



Mikael Wintzell
Styrelsemedlem



Carl Kinell
Suppleant



Maryam Ghahremani
VD

FINANSIELL INFORMATION

Rapportperioden är januari till juni 2019. Delårsrapporten har upprättats i överensstämmelse med årsredovisningslagen. Inga förändringar har skett av redovisningsprinciperna sedan senaste årsbokslut. Bolaget är moderbolag, och i enlighet med undantag i årsredovisningslagen kapitel 7 § 3, har ingen koncernredovisning upprättats.

Omsättning

Nettoomsättningen under perioden januari – juni 2019 uppgick till 1 643 (2 317) KSEK. Övriga rörelseintäkter för samma period uppgick till 119 (429) KSEK. Inga väsentliga avtal har tecknats under perioden.

Periodens resultat

Rörelseresultatet under perioden januari – juni 2019 uppgick till -9 794 (-10 935) KSEK. Den minskade förlusten beror främst på en lägre kostnads massa. Viss del av kostnadsminskningarna motverkas dock av minskade omsättning. Detta på grund av att försäljningen i slutet på 2017 ändrats till företag istället för som tidigare där bolaget även sålde mot konsument.

Den totala kostnads massan exkl avskrivningar har minskat med -15% jämfört med 2018. Merparten av kostnadsbesparingar avser personalkostnader som YoY minskat med -25 % med anledning av interna omstruktureringar under 2018 som nu får effekt.

Kassaflöde och investeringar

Likvida medel per 30 juni 2019 uppgick till 8 028 KSEK, vilket är en minskning med -8 245 KSEK jämfört med 16 273 KSEK per 30 juni 2018. Totala tillgångar per 30 juni 2019 uppgick till 13 938 (21 824) KSEK.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i överensstämmelse med årsredovisningslagen. Inga förändringar har skett av redovisningsprinciperna sedan senaste årsbokslut.

Aktier

Antal aktier har till följd av företrädesemissionen under våren ökat i antal. Innan emissionen och vid periodens början var antalet aktier i bolaget 15 174 831 vilket efter emissionen och i slutet på perioden uppgår till 37 937 077.

Anställda

Personalkostnader under perioden januari – juni 2019 uppgick till -4 826 (6 430) KSEK. Genomsnittligt antal anställda under perioden januari – juni 2019 uppgick till 10 (16), där antalet kvinnor var 2 (1). Under perioden har konsulter motsvarande 6 heltidstjänster varit verksamma i bolaget.

Risker och osäkerheter

Bambuser's verksamhet, finansiella position och resultat kan påverkas av risker och osäkerheter. Dessa har beskrivits utförligt på sidan 16-17 i bolagets inbjudan att teckna aktier som upprättades vid företrädesemissionen i april 2019 och finns tillgänglig på bambuser.com/ir.

Granskning

Delårsrapporten har ej granskats av bolagets revisor.

Publicering

Denna information som Bambuser AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU Market Abuse Regulation (MAR) publiceras 16 augusti 2019, 13:00 CEST.

Finansiell kalender 2020

6 mars: Årsrapport 2019

31 mars: Årsredovisning 2019

21 april: Bolagsstämma

Delårsrapport och årsredovisning finns tillgänglig på bambuser.com/ir

Resultaträkning

KSEK	2019	2018
	jan-jun	jan-jun
Nettoomsättning	1643	2 317
Aktiverat arbete för egen räkning	0	0
Övriga rörelseintäkter	119	429
Rörelsens intäkter	1 762	2 746
Direkta kostnader	-470	-923
Övriga externa kostnader	-4989	-4 758
Personalkostnader	-4826	-6 430
Avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	-1160	-1 438
Rörelseresultat	-9 683	-10 803
Finansiella poster	-111	-132
Resultat efter finansiella poster	-9 794	-10 935
Skatt	0	0
PERIODENS RESULTAT	-9 794	-10 935

Balansräkning

KSEK	2019-06-30	2018-06-30
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	4 977	4 421
Inventarier, verktyg och installationer	0	0
Aktier och andelar i dotterbolag	51	0
Uppskjuten skattefordran	0	0
Summa anläggningstillgångar	5028	4 421
Omsättningstillgångar		
Övriga omsättningstillgångar	882	1130
Kassa och bank	8 028	16 273
Summa omsättningstillgångar	8 910	17 403
TOTALA TILLGÅNGAR	13 938	21 824
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	20 348	16 109
Skulder		
Långfristiga skulder	0	0
Övriga kortfristiga skulder	3 384	5 715
Totala skulder	3 384	5 715
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	23 732	21 824

Kassaflödesanalys

KSEK	2019	2018
	jan-jun	jan-jun
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	-8 634	-9447
Förändring av rörelsekapital	-1 399	-1 403
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-10 033	-10 850
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2810	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	12973	0
Förändring av likvida medel	130	-10 850
Likvida medel i början av perioden	7 898	27 123
LIKVIDA MEDEL I SLUTET AV PERIODEN	8028	16 273

Eget kapital

	2019	2018
	jan-jun	jan-jun
Eget kapital i början av perioden	7 374	27 044
Ändrade redovisningsprinciper	0	0
Nyemission	11 835	0
Vinst / förlust	-9 794	-10 935
EGET KAPITAL I SLUTET AV PERIODEN	9 415	16 109

Nyckeltal

	2019	2018
	Vinst per aktie	neg
Eget kapital per aktie	0,35	1,06
Antal aktier	37 937 077	15 174 831
Genomsnittligt antal aktier under perioden	22 762 246	15 174 831
Antal aktier efter full utspädning	37 937 077	15 174 831
Soliditet	85,7%	75,2%
Genomsnittligt antal anställda	10	16

Vinst per aktie - Periodens resultat dividerat med antalet aktier i slutet av perioden

Eget kapital per aktie - Justerat eget kapital dividerat med antalet aktier i slutet av perioden

Soliditet - Justerat eget kapital i slutet av perioden dividerat med balansomslutningen

Bambuser AB (publ)

info@bambuser.com | bambuser.com | +46 (0)73 684 53 07
Malmskillnadsgatan 32, 111 51 Stockholm

Maryam Ghahremani, VD
maryam@bambuser.com | +46 (0)70 872 02 66

Certified Advisor

Västra Hamnen Corporate Finance är Certified Advisor (CA) till Bambuser AB (publ).

Västra Hamnen Corporate Finance AB
info@vhcorp.se | vhcorp.se | +46 (0)40 200 250
Jungmansgatan 12, 211 19 Malmö