

bambuser

Delårsrapport

för perioden januari till juni 2018

Index

Index	2
Verksamhetsöversikt	3
VDs kommentar	4
Bolaget	5
Finansiell information	7
Resultaträkning	8
Balansräkning	8
Kassaflöde	9
Eget kapital	9
Nyckeltal	9

Första halvåret en omstartsfas för Bambuser

Januari – juni 2018

- Nettoomsättning uppgick till 2 317 KSEK (3 468)
- Totala intäkter uppgick till 2 746 KSEK (5 279)
- Rörelseresultatet uppgick till -10 803 KSEK (-9 740)
- Nettoresultatet uppgick till -10 935 KSEK (-7 848)
- Vinst per aktie uppgick till -0,72 SEK (-0,52)
- Operativt kassaflöde uppgick till -10 850 KSEK (-5 642)
- Likvida medel vid periodens slut uppgick till 16 273 KSEK (36 461)

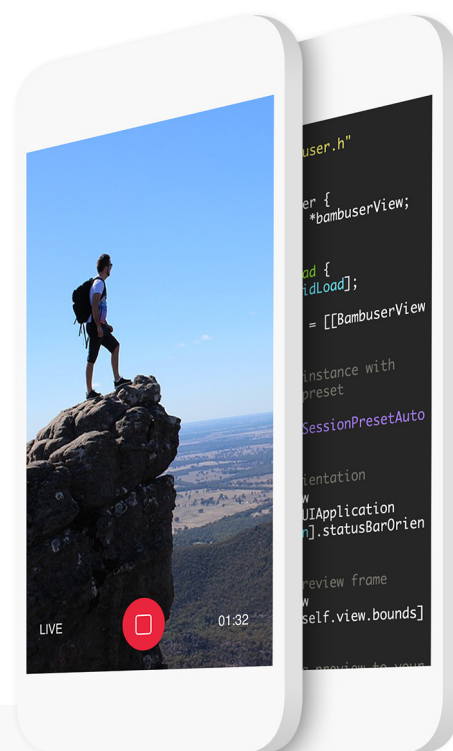
Verksamhetsöversikt

Händelser under perioden

- Ny interim CEO och interim CFO började i februari/mars
- Ny Go-to-Market Strategi- Bambusers nya ledningsgrupp har implementerat ytterligare kostnadsbesparingar och samtidigt presenterat en ny mer fokuserad, go-to-market strategi, som har godkänts av styrelsen
- Delvis nya styrelsemedlemmar och en ny styrelseordförande

Händelser efter perioden

- Nya ägare har köpt Almis ägarandel
- Bambuser har rekryterat Jesper Funck som Chief Product Officer
- Maryam Ghahremani blir ordinarie VD från och med 22 augusti



bam buser

Kort information om Bambuser

Bambuser är ett svenskt mjukvaruföretag som erbjuder B2B-lösningar för mobil livevideo. Sedan 2007 har bolaget utvecklat plattformar för interaktiv livevideo genom att möjliggöra streaming av livevideo från mobiltelefoner och webbkameror till internet. Genombrottet skedde 2010, då bolagets tjänst användes för att rapportera om oroligheterna i Egypten under parlamentsvalet. Året därefter producerades videoklipp via Bambuser och användes i flera tv-sändningar över hela världen under den arabiska våren. Idag finns Bambusers teknik för livestreaming installerad i mer än 50 miljoner mobila enheter och har genom åren nått över 100 miljoner nyhetskonsumenter genom företag som CNN, BBC, Al Jazeera, SkyNews, med flera. Sedan 2014 har Bambuser valt att fokusera på B2B, Business-to-Business, för att öka spridningen av företagets produkter och stärka sin långsiktiga intäktspotential. Bland kunderna finns bland annat Associated Press, Schibsted och NRK.



VDs kommentar

Efter att jag tillträtt som interimis-VD för Bambuser i mars 2018 med uppdraget att se över produkten och öka intäkterna på kort sikt, påbörjade jag tillsammans med organisationen arbetet med att sätta en tydlig och mätbar strategi för 2018.

Vi presenterade en ny "Go-to-market"-strategi i början av april som vi har börjat lansera under augusti månad. I den nya strategin har vi sett över och gjort om stora delar av vår varumärkesprofil. Vi har lagt ner Iris som varumärke för produkterna och går tillbaka till Bambuser. På så sätt blir vi tydligare och koncentrerar marknadsföring och kommunikation runt ett varumärke som är väletablerat hos våra målgrupper.

Hela hemsidan har gjorts om med fokus på att konvertera besökarna till kunder digitalt. Här har vi också lagt till en transparent prissättning och möjligheten att teckna abonnemang direkt på hemsidan. Dessutom finns en räknasnurra som hjälper våra kunder att välja rätt abonnemangsplan.

All design är optimerad för att driva digitala köp och för att det ska vara enkelt att konvertera de som provar produkten till nya kunder.

En annan viktig förändring i den nya varumärkesplattformen är att vi har sett över vårt tidigare erbjudande och kommer framöver att sälja Bambuser som en plattform istället för som separata produkter. Fokus och ledord genom detta arbete har

varit att göra det enkelt att förstå produkten och att på enklast möjliga sätt kunna köpa våra tjänster online.

Jag betraktar det första halvåret som en omstartsfas för Bambuser. Vårt förändringsarbete har gått enligt plan och vi är nu redo att driva intäkter genom vår nya strategi. Under andra halvåret ligger fokus på att optimera vår digitala försäljningskanal. Något som vi bedömer kommer att kunna visa sig i form av tillväxt i både kunder och omsättning under senare delen av 2018.

Vi har rekryterat en ny COO/CPO som kommer från Spotify och som kommer att leda vår nya datadrivna strategi. Med Jesper Funck ombord så är siktet inställt på att nu ta marknadsandelar i snabb takt.

Under inledningen av hösten har jag en planerad föräldradedighet, då Jesper Funck kommer att få ta över det operativa ansvaret under en tid. Grunden är lagd för att kapitalisera på vår nya strategi, vilket jag ser fram emot att göra tillsammans med alla våra duktiga medarbetare.

Maryam Ghahremani, VD

Bolaget

Affärsidé

Bambuser driver den mobila livevideorevolutionen genom att tillhandahålla mobil livestreamingsteknik till företag. Detta erbjuds via Bambuser-plattformen, en helt mjukvarubaserad plattform. Genom att kombinera unik kunskap och erfarenhet inom mobil livevideo med en flexibel och robust plattform, kommer Bambuser att fortsätta förbättra och bryta ny mark inom segmentet för mobil livevideo.

Vision

– Att tillhandahålla den mest pålitliga tekniken för företag eller varumärken som vill göra mobil livestreaming tillgänglig för sina användare.

Mission

– Göra livesändning lättillgänglig för alla företag eller varumärken och samtidigt göra det till det mest kraftfulla sättet att engagera sin målgrupp.

Produkter

Bambuser erbjuder en produktportfölj med verktyg för livesändning:

Företaget erbjuder en mjukvaruplattform i form av SDK:er (mjukvaruutvecklingspaket) och API:er (mjukvarugränssnitt) samt infrastruktur till alla kunder som vill göra livevideo en del av sina appar för iOS eller Android. Genom vår teknologi, som bevisats vara extremt enkel och snabb att integrera, kan alla apputgivare få tillgång till en fullständig mobil livevideolösning i sin app inom loppet av timmar och på så sätt erbjuda sina användare att streama och se livevideo.

API:erna och webbkopplingarna ger kunden full frihet att skapa en upplevelse som matchar deras behov och krav.

Dessutom erbjuder Bambuser en nyckelfärdig mobilapp tillgänglig för iOS och Android som gör att kunderna kan åtnjuta fördelarna med mobil livesändning utan att behöva bygga någonting själva. Appen tillåter kundens användare att skapa livevideoinnehåll, ladda upp inspelade videor och foton samt ta bilder medan de sänder ut.

Ett webbaserat verktyg för innehållshantering fungerar som en central punkt där videon kan screenas, välja interaktionsmöjligheter med sändaren samt publicera videoklipp direkt till kundens önskade destination.

Marknad

Med de två produkterna, mjukvaruplattformen och livesändningsappen, täcker Bambuser något olika (om än delvis överlappande) marknader.

Mjukvaruplattformen är en produkt avsedd för företag som skapar appar i en eller annan form. Företag som redan använder en mobilapp kan lägga till livestreamingkonceptet för att öka värde och funktionalitet till sin befintliga produkt. Konsultföretag, kan använda Bambusers mjukvaruplattform som ett av de verktyg de är bekanta med, för att bygga applikationer åt flera kunder. Slutligen kan mjukvaruplattformen användas av organisationer för att tillhandahålla livestreaming i sina befintliga appar.

Livesändningsappen riktar sig huvudsakligen mot mediabolag samt digitala förlag. Det är även ett användbart verktyg för vilken organisation som helst att skapa innehåll genom att sända livevideo.

Affärsmodell

Bambusers affärsmodell bygger på en licensbaserad struktur och ambitionen är att alltid ingå månatliga kontrakt. Vårt SDK samt streamingappen möjliggör högkvalitativ streaming för alla budgetar tack vare vår prenumerationsbaserade prissättning.

Styrelsen och VD intygar att interimrapporten ger en rättvisande bild av bolagets ställning och resultat.



Fredrik Ramberg
Styrelseordförande



Ingrid Bojner
Styrelseledamot



Christer Thordson
Styrelseledamot



Alexander MacIntyre
Styrelseledamot



Mikael Ahlström
Styrelseledamot



Maryam Ghahremani
VD

Finansiell information

Rapportperioden är januari till juni 2018.

Delårsrapporten har upprättats i överensstämmelse med årsredovisningslagen. Inga förändringar har skett av redovisningsprinciperna sedan senaste årsbokslut.

Bolaget är moderbolag, och i enlighet med undantag i årsredovisningslagen kapitel 7 § 3, har ingen koncernredovisning upprättats.

Omsättning

Nettoomsättningen under perioden januari – juni 2018 uppgick till 2 317 (3 468) KSEK. Aktiverat arbete för egen räkning var 0 (967) KSEK. Övriga rörelseintäkter för samma period uppgick till 429 (844) KSEK. Inga väsentliga avtal har tecknats under perioden.

Periodens resultat

Rörelseresultatet under perioden januari – juni 2018 uppgick till -10 803 (-9 740) KSEK. Periodens resultat avseende januari – juni 2018 var -10 935 (-7 849) KSEK. Den ökade förlusten beror främst på lägre omsättning. Detta på grund av att fokus på försäljningen har ändrats till företag istället för som tidigare där bolaget även sålde mot konsument.

Kassaflöde och investeringar

Likvida medel per 30 juni 2018 uppgick till 16 273 KSEK, vilket är en minskning med 20 188 KSEK jämfört med 36 461 KSEK per 30 juni 2017. Totala tillgångar per 30 juni 2018 uppgift till 21 824 (56 812) KSEK.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i överensstämmelse med årsredovisningslagen. Inga förändringar har skett av redovisningsprinciperna sedan senaste årsbokslut.

Aktier

Antal aktier är oförändrat under perioden och uppgår i slutet av perioden till 15 174 831.

Anställda

Personalkostnader under perioden januari – juni 2018 uppgick till 6 430 (8 013) KSEK.

Genomsnittligt antal anställda under perioden januari – juni 2018 uppgick till 16 (21), där antalet kvinnor var 1 (3). Under perioden har konsulter motsvarande 1,5 heltidstjänster varit verksamma i bolaget.

Risker och osäkerheter

Bambuser's verksamhet, finansiella position och resultat kan påverkas av risker och osäkerheter. Dessa har beskrivits på sidorna 6 – 9 i Information Memorandum som upprättats vid IPO Nasdaq First North och finns tillgänglig på bambuser.com/ir

Granskning

Delårsrapporten har ej granskats av bolagets revisor.

Publicering

Denna information som Bambuser AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU Market Abuse Regulation (MAR) publiceras 15 augusti 2018, 08:30 CEST.

Finansiell kalender 2019

21 februari: Årsrapport 2018

7 mars: Årsredovisning 2018

4 april: Bolagsstämma

Delårsrapport och årsredovisning finns tillgänglig på bambuser.com/ir

Resultaträkning

KSEK	2018 jan – jun	2017 jan – jun
Nettoomsättning	2 317	3 468
Aktiverat arbete för egen räkning	0	967
Övriga rörelseintäkter	429	844
Rörelsens intäkter	2 746	5 279
Direkta kostnader	-923	-631
Övriga externa kostnader	-4 758	-3 620
Personalkostnader	-6 430	-8 013
Avskrivning av materiella och immateriella tillgångar	-1 438	-2 755
Rörelseresultat	-10 803	-9 740
Finansiella poster	-132	-65
Resultat efter finansiella poster	-10 935	-9 805
Skatt	0	1 957
Periodens resultat	-10 935	-7 848

Balansräkning

KSEK	2018-06-30	2017-06-30
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Balanserade utgifter för forskningsarbete m.m.	4 421	7 306
Inventarier, verktyg och installationer	0	31
Aktier och andelar i dotterbolag	0	0
Uppskjuten skattefordran	0	11 246
Summa anläggningstillgångar	4 421	18 583
Omsättningstillgångar		
Övriga omsättningstillgångar	1 130	1 768
Kassa och bank	16 273	36 461
Summa omsättningstillgångar	17 403	38 229
TOTALA TILLGÅNGAR	21 824	56 812
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	16 109	50 784
Skulder		
Långfristiga skulder	0	2 000
Övriga kortfristiga skulder	5 715	4 028
Total Liabilities	5 715	6 028
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	21 824	56 812

Kassaflödesanalys

KSEK	2018	2017
	jan – jun	jan – jun
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	-9 447	-7 051
Förändring av rörelsekapital	-1 403	1 409
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-10 850	-5 642
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	-959
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	31 577
Förändring likvida medel	-10 850	24 976
Likvida medel i början av perioden	27 123	11 485
Likvida medel i slutet av perioden	16 273	36 461

Eget kapital

KSEK	2018	2017
	jan – jun	jan – jun
Eget kapital i början av perioden	27 044	27 015
Ändrade redovisningsprinciper	0	0
IPO	0	31 582
Vinst / förlust	-10 935	-7 849
Eget kapital i slutet av perioden	16 109	50 748

Nyckeltal

	2018	2017
	jan – jun	jan – jun
Vinst per aktie	neg	neg
Eget kapital per aktie	1,06	3,34
Antal aktier	15 174 831	15 174 831
Genomsnittligt antal aktier under perioden	15 174 831	17 671 237
Antal aktier efter full utspädning	15 174 831	18 241 592
Soliditet	75,2%	89,3%
Genomsnittligt antal anställda	16	21

Vinst per aktie - Periodens resultat dividerat med antalet aktier i slutet av perioden

Eget kapital per aktie - Justerat eget kapital dividerat med antalet aktier i slutet av perioden

Soliditet - Justerat eget kapital i slutet av perioden dividerat med balansomslutningen

bambuser

Bambuser AB (publ)

info@bambuser.com | bambuser.com | +46 (0)73 684 53 07

Nybrogatan 8, 114 34 Stockholm

Orgnr: 556731-3126

Maryam Ghahremani, VD

maryam@bambuser.com | +46 (0)708 720 266

Certified Advisor

Västra Hamnen Corporate Finance is Certified Advisor (CA) to Bambuser AB (publ).

Västra Hamnen Corporate Finance AB

info@vhcorp.se | vhcorp.se | +46 (0)40 200 250

Jungmansgatan 12, 211 19 Malmö